

**Beleids- en activiteitenplan brancheontwikkeling 2010**  
**Sectie Bouw Klein**  
**Bouwend Nederland**



Auteur: Joppe Duindam  
Datum: 4 november 2009  
Status: Vastgesteld door de sectievergadering Bouw Klein op 4 november 2009.

# 1. Inleiding

## *Bouwend Nederland*

Bouwend Nederland is de grootste werkgeversorganisatie in de bouw. Het vertegenwoordigt 32 miljard euro omzet, 7 à 8 procent van het bruto nationaal product en een sector waarin meer dan 400.000 mensen in werken. Kerntaken zijn belangenbehartiging, brancheontwikkeling en ledenservice aan de circa 5.000 leden in de bouw en infra.

De missie van Bouwend Nederland luidt als volgt:

*Bouwend Nederland verenigt, verbindt en ondersteunt bouw- en infrabedrijven. Bouwend Nederland staat voor een vitale bouwsector die bouwt aan duurzame vernieuwing van de leefomgeving.*

De activiteiten van de vereniging zijn gericht op een optimale ondersteuning van de leden bij de positionering van hun onderneming op de markt voor bouw en infrastructuur. De vereniging ondersteunt haar leden bij de ontwikkeling van bedrijfsactiviteiten en draagt met de leden zorg voor een optimale profilering van de bouw als belangrijke economische, sociale en maatschappelijke sector in de Nederlandse samenleving.

## *Secties*

Voor een optimale en gerichte ondersteuning van de leden zijn secties ingericht. Bouwend Nederland kent de onderstaande secties.

	<b>Klein</b>	<b>Midden</b>	<b>Middelgroot</b>	<b>Groot</b>
Infra	0 – 15 mln.		15 - < 100 mln.	> 100 mln.
Bouw	0 - < 3 mln.	3 - < 15 mln.	15 - < 50 mln.	> 50 mln.

Dit beleids- en activiteitenplan is gericht op de ledengroep **Bouw Klein**, de bedrijven in de burgerlijke en utiliteitssector met een jaaromzet tot 3 miljoen euro. Dit zijn ongeveer 2300 bedrijven.

## *Brancheontwikkeling*

Brancheontwikkeling is het professionaliseren van de bedrijfsvoering binnen de sector.

Bedrijfsvoering omvat de bedrijfsprocessen waar een aannemer sturing aan kan geven om zo een beter bedrijfsresultaat te behalen.

Bouwend Nederland biedt toegespitst op de bedrijfsgrootte programma's aan op het gebied van de totale bedrijfsvoering (strategie, integrale bedrijfsvoering) en op de verschillende onderdelen (marketing, financiën, ICT, innovatie, kwaliteit, personeel, juridische zaken, transparantie en maatschappelijk verantwoord ondernemen) van de bedrijfsvoering. Deze programma's zijn vaak een combinatie van bewustwordingsbijeenkomsten, verdieping door middel van workshops en hulp bij individuele doorvoering van verbetertrajecten.

Belangenbehartiging, ledenservice en brancheontwikkeling hangen nauw met elkaar samen. Deze drie kerntaken van de vereniging Bouwend Nederland dragen bij tot een gezonde bedrijfstak.

## *Bestuur sectie Bouw Klein*

Het bestuur van de sectie Bouw Klein heeft de taak om binnen brancheontwikkeling de visies, standpunten, programma's en het daarbij horende budget vast te stellen en te begeleiden. Het sectiebestuur van Bouw Klein bestaat uit:

De heer W.T. Kok van W.T. Kok Aannemersbedrijf te Heinkenszand (voorzitter)

De heer F. Kingma van Bouwbedrijf Kingma v.o.f. te Aldtsjerk

De heer G.H. Kobes van Firma J. Kobes & Zn. te Almelo

De heer C.L. van Mourik van Aannemersbedrijf C.L. van Mourik v.o.f. te Abcoude

De heer C.H.M. van Yperen van Aannemersbedrijf Kees van Yperen B.V. te Berkel en Rodenrijs

*Beleids- en activiteitenplan brancheontwikkeling binnen beleid Bouwend Nederland*

Dit beleids- en activiteitenplan sluit aan op het beleidsplan van Bouwend Nederland. Het beleid wordt uitgewerkt in diverse kadernota's. In deze kadernota's staan ambities opgenomen voor wat betreft het professionaliseren van de bedrijfsvoering van lidbedrijven.

*Samenwerking met beleidsafdelingen, andere kiesgroepen, regio's en vakgroepen*

Bij de activiteiten zijn medewerkers van de beleidsafdelingen, vakgroepen, etc. betrokken. Tevens is er afstemming met de activiteiten op het gebied van brancheontwikkeling die ontwikkeld worden voor de andere secties. Daarnaast kan het sectiebestuur ook gevraagd worden om haar mening te geven over beleidsmatige zaken. Op deze manier vindt er een wisselwerking plaats tussen beleid en praktijk.

*Strategie brancheontwikkeling*

Het Bestuur van Bouwend Nederland heeft naar aanleiding van een heisessie twee kernthema's voor brancheontwikkeling vastgesteld. Deze thema's zijn:

- Cultuur en leiderschap
- Ketenoptimalisatie

Omdat brancheontwikkeling bij de secties van Bouwend Nederland is belegd, gaat het navolgende deel van dit beleids- en activiteitenplan in op deze twee thema's en de uitwerking daarvan voor de sectie Bouw Klein in 2010. Delen daarvan zijn ontleend aan de strategienotitie 'Mentaal leiden, inhoudelijk begeleiden'.

## 2. Brancheontwikkeling

De bouwsector is sinds de afgelopen vijf jaar bezig zich te vernieuwen tot een moderne, innovatieve en maatschappelijk betrokken sector. Partijen als Regieraad Bouw, PSIB, brancheverenigingen, onderzoeksinstituten en individuele bedrijven ontplooiën vernieuwingsactiviteiten. Vele thema's komen hierbij aan bod, en de activiteiten die hierop worden ontplooid, lopen uiteen van voorbeeldprojecten tot individuele advisering, en van benchmarks tot vernieuwingen in het onderwijs.

Voor bouwbedrijven biedt deze ontwikkeling legio kansen, maar ook bedreigingen. Kansen voor het ontwikkelen van nieuwe producten en diensten, het aanboren van nieuwe markten, maar ook de dreiging van achterblijven bij concurrenten en/of nieuwe toetreders. Om in te kunnen spelen op deze kansen en bedreigingen, dienen bedrijven strategische keuzes te maken en hun bedrijfsvoering hierop aan te passen.

De vernieuwing in de bouwsector heeft zich de afgelopen jaren nog vooral op collectief niveau afgespeeld. Het is zaak om de komende jaren de slag naar het niveau van individuele ondernemingen te maken. Brancheontwikkeling, door Bouwend Nederland gedefinieerd als het ondersteunen van de lidbedrijven bij de verdere professionalisering van hun bedrijfsvoering, is het aangewezen instrument daarvoor.

Het ligt dan ook voor de hand dat Bouwend Nederland haar brancheontwikkelingsactiviteiten voor de komende jaren richt op deze ontwikkelingen. Een en ander moet uiteindelijk leiden tot een meerjarenplan brancheontwikkeling voor de periode 2011-2014.

### Transitieproces

Elk veranderingsproces, of zich dat nu afspeelt op bedrijfsniveau, in een individuele keten, of op het niveau van de bouwsector als geheel, speelt zich af in fasen. Bewustwording dat er iets moet veranderen is de eerste stap. Definiëren van de gewenste situatie en de te nemen stappen volgt daarna. Vervolgens kan worden gewerkt aan het doorvoeren van de daadwerkelijke veranderingen en het verankeren daarvan. Dit proces wordt ook wel weergegeven als: Attention – Interest – Desire – Action (AIDA) of Weten – Willen – Kunnen - Doen

Een transitie op sectorniveau wordt uiteindelijk bereikt door de optelling van veranderingsprocessen bij individuele bedrijven. Hierbij is typisch sprake van een olievlekwerking. Koplopers geven het voorbeeld; de bereikte resultaten spreken aan en worden nagevolgd. Voor de goede orde: koploper zijn hangt niet per definitie samen met de omvang van een bedrijf. Binnen elk marktsegment, en dus binnen elke sector, is sprake van koplopers en volgers.

### Activiteiten

De sectie Bouw Klein organiseert in 2010 de navolgende activiteiten. Per activiteit is aangegeven of deze behoort tot de kernthema's Cultuur en leiderschap (C&L) en/of Ketenoptimalisatie (KET).

#### BouwBuffet bijeenkomsten

In samenwerking met de sectie Bouw Midden organiseert de sectie Bouw Klein een serie van vijf regionale BouwBuffet bijeenkomsten. Deze bijeenkomsten bestaan uit een centrale inleiding met aansluitend twee ronden met workshops. De leden maken vooraf een keuze uit de volgende workshops:

- Acquisitie (C&L en KET)
- WIA (C&L)
- Omgaan met risico's in de keten (KET)
- Bedrijfsrisico analyse (C&L)

Aanvullend op de vijf regionale BouwBuffet bijeenkomsten organiseren de secties Bouw Klein en Bouw Midden diverse BouwBuffet bijeenkomsten in samenwerking met (groepen) afdelingen van Bouwend Nederland.

Planning: Regionale BouwBuffet bijeenkomsten (5x) in Q1. BouwBuffet bijeenkomsten met (groepen) afdelingen (10x) Q1 t/m 4.

#### Vervolgtrajecten

De sectie Bouw Klein organiseert twee vervolgtrajecten voor haar leden. In een vervolgtraject gaat een, veelal kleine, groep leden dieper in op een onderwerp. Tijdens deze bijeenkomsten is er tijd en aandacht voor de specifieke bedrijfssituatie. Daarbij is het belangrijk dat lidbedrijven onderling ook van elkaar leren en kennis delen.

De vervolgtrajecten in 2010 zijn:

- Acquisitie
- Ketensamenwerking

#### **Vervolgtraject Acquisitie**

Mede door de kredietcrisis is de noodzaak tot het verbeteren en/of verhogen van acquisitie inspanningen hoog. Orderportefeuilles zijn geslonken. Daardoor staat de bedrijfsvoering onder druk. Het vervolgtraject steekt praktisch in op het verkrijgen van orders tegen een goede prijs door het vermijden van selectie op basis van de laagste prijs en het verbeteren van de marktpositie ten opzichte van ZZP-ers en klusbedrijven (onderscheidend vermogen). Het is het vervolg op de workshop Acquisitie in de BouwBuffet bijeenkomsten.

Planning: 5 bijeenkomsten in Q2.

#### **Vervolgtraject Ketensamenwerking**

In dit traject worden aan de hand van een praktijkvoorbeeld de mogelijkheden en kansen van betere samenwerking in de keten besproken. Daarbij is het uitgangspunt dat zowel opdrachtnemers en opdrachtgever voordeel hebben gehad bij een andere (keten)benadering van het project. Cultuur en leiderschapsaspecten komen daarbij eveneens aan bod. Een mogelijk voorbeeld speelt in de afdeling Brabant West. Daar werken kleine bouwondernemingen samen met ketenpartners samen om de markt beter te bedienen.

Planning: 5 bijeenkomsten in Q3.

#### **Ontmoeting**

Ontmoeting tussen de leden is geen beleidsthema, maar daarom niet minder belangrijk. Ontmoeting zorgt voor uitwisseling van kennis en ervaringen. Lidbedrijven stimuleren elkaar om zich verder te ontwikkelen en doen ideeën op bij elkaar. Leden vinden het prettig om met collega's van gedachten te kunnen wisselen. Dit stimuleert het verenigingsgevoel binnen Bouwend Nederland en draagt bij aan ledenbinding.

De ontmoeting van de leden van Bouw Klein vindt in 2010 als volgt plaats:

- In 2010 wordt een serie BouwBuffet bijeenkomsten georganiseerd. De bedrijven kunnen een keuze maken uit een uitgebreid buffet van diverse workshops en kunnen hun eigen menu samenstellen. De tien regionale bijeenkomsten worden georganiseerd in samenwerking met de sectie Bouw Midden. Daarnaast worden in samenwerking met Bouw Midden en (groepen) afdeling lokale BouwBuffet bijeenkomsten georganiseerd.
- Tijdens de voor- en najaarsvergadering
- Tijdens de vervolgtrajecten.
- Tijdens de bestuurdersdag.

Planning: sectievergadering voorjaar Q2. Sectievergadering najaar Q4.

### 3. Financiën sectiebestuur Bouw Klein

<b>Activiteiten</b>	<b>Benodigd budget</b>
BouwBuffet bijeenkomsten (in samenwerking met Bouw Midden)	30.000
1 serie van 5 regionale BouwBuffet bijeenkomsten en diverse in samenwerking met (groepen) afdelingen verspreid over het land	
Workshops:	
• Acquisitie (C&L en KET)	
• WIA (C&L)	
• Omgaan met risico's in de keten (KET)	
• Bedrijfsrisico analyse (C&L)	
Vervolgtraject Acquisitie	10.000
Vervolgtraject Ketensamenwerking	10.000
Najaarsvergadering	5.000
Bestuurskosten	5.000
<b>TOTAAL</b>	<b>60.000</b>