

Uw vereniging wil u beter informeren en betrekken.
Maar hoe doet uw vereniging het nu eigenlijk?

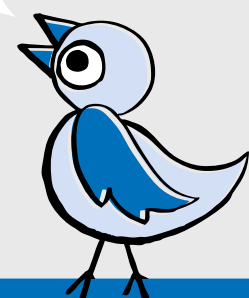
Bouwend Nederland op Twitter

Bouwend Nederland is een paar keer trending topic geweest op Twitter! De #dagvandebouw en #debouwmaakt het kwamen zo goed in beeld bij heel veel mensen.



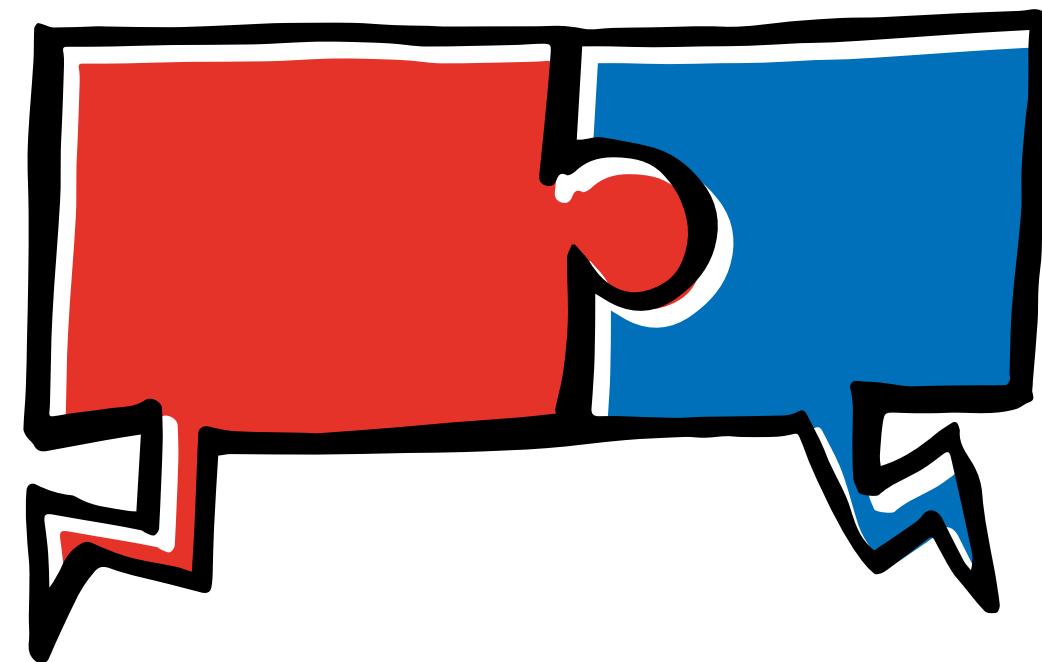
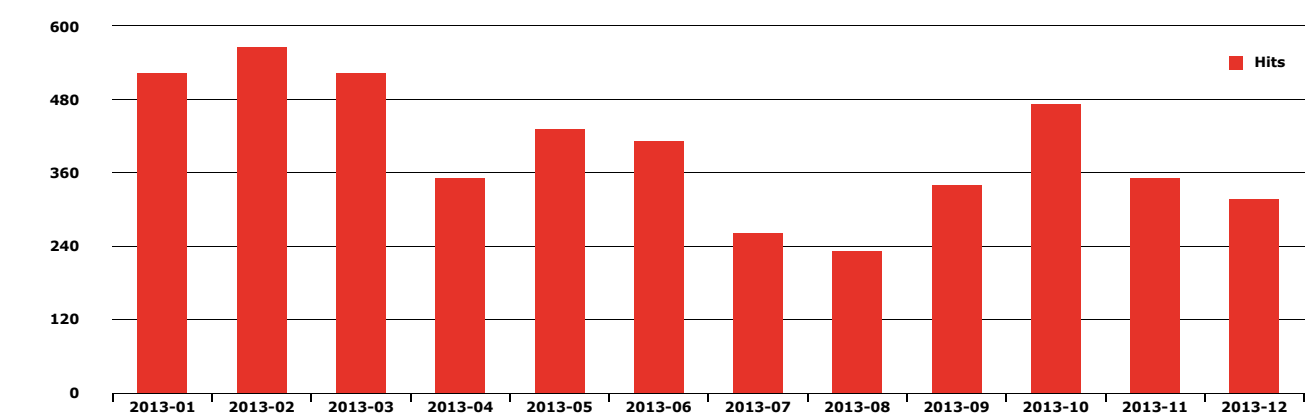
Kon. BAM Groep nv @BAMGroep_NL · 17 Mar 2014
Kom kijken! RT @dagvandebouw: Bouwplaats #HoogCatharijne #Utrecht op zaterdag 24 mei open @BouwendNL #dagvandebouw

Brink Groep @BouwendNL · 9 Feb 2014
De Centrale As, een nieuwe weg in Noordoost Fryslân open op de #dagvandebouw



Bouwend Nederland in de media

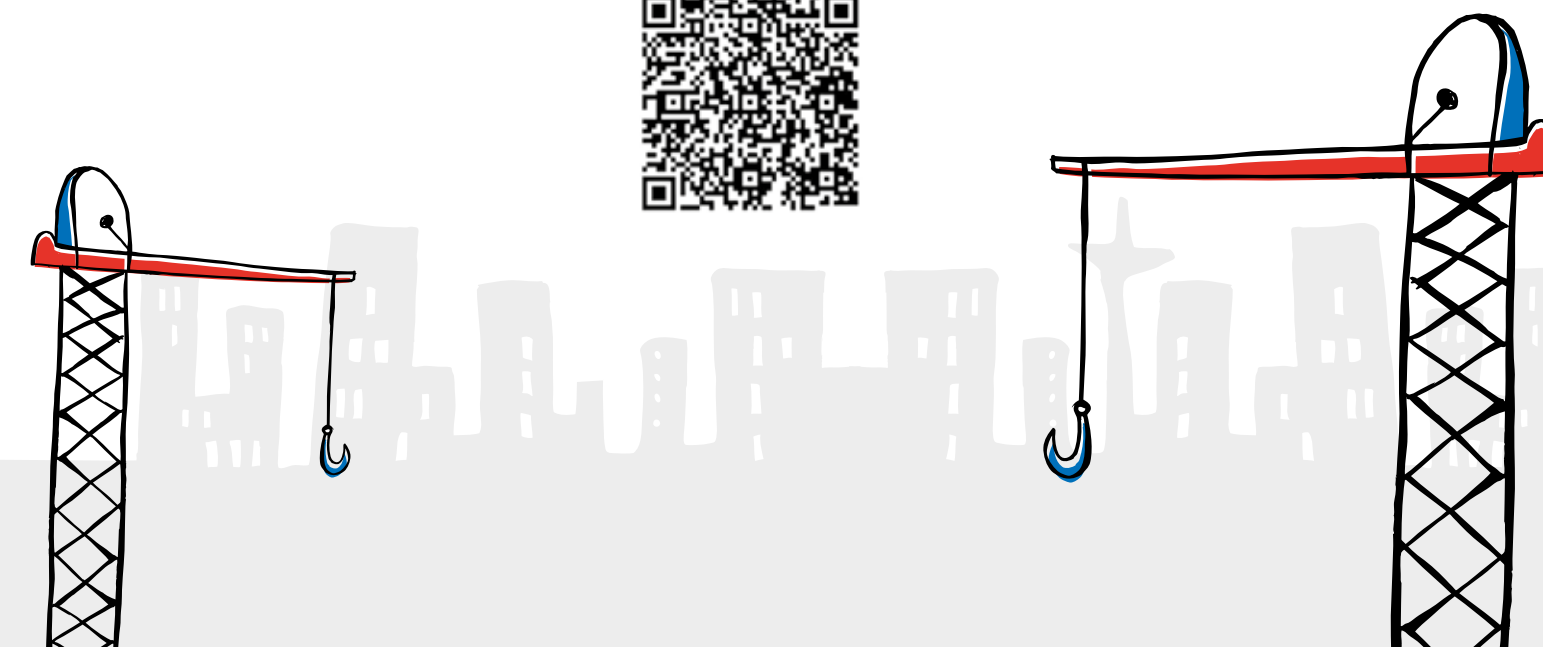
In 2013 is uw vereniging bijna 5.000 keer in het nieuws geweest. Dat is weer meer dan de 2.100 en 2.800 in de twee jaren daarvoor. Zo riepen we gemeentes op om korte metten te maken met hoge grondprijzen, bouwleges, beperkingen aan startersleningen en beklommende bestemmingsplannen.



DE KRACHT VAN ZICHTBAARHEID EN VERBINDING

Contact met u als lid is essentieel voor een vereniging als de onze. Wij willen u informeren én betrekken, zodat u op de hoogte bent van relevante ontwikkelingen én weet dat uw mening telt. Het is voor ons belangrijk dat u betrokken bent bij uw vereniging op een manier die bij u past. Dat u weet dat wij uw belangen goed behartigen. En weet dat wij activiteiten organiseren die u helpen van uw bedrijf een succes te maken. Met inzet van traditionele en nieuwe media willen wij er voor u zijn. Zichtbaar en verbonden!

De activiteiten die zijn genoemd komen uit de 'Communicatiestrategie 2014 – 2016'. Wilt u meer weten over de communicatie van uw vereniging? Scan dan de QR-code.



→ Over hoe wij u informeren en betrekken



DE KRACHT VAN ZICHTBAARHEID EN VERBINDING

1 Verbindend en vernieuwend

Onze communicatie is vooral gericht op dialoog. Wij verkleinen de afstand tussen u en uw vereniging.



Prestaties
Wij delen de concrete prestaties van de vereniging met u. U weet zo wat wij 'binnenhalen' in Den Haag en bij provincies en gemeentes. Dat doen wij op een manier die u prettig vindt: kort en krachtig en met veel beeld.

Naar u toe
Leden van het bestuur zoeken u regelmatig op bij de ledenbijeenkomsten in uw regio.



Ledenmagazine
Wij laten in ons ledenmagazine BouwendNL regelmatig van ons horen. Ook langs deze weg blijft u op de hoogte van het reilen en zeilen van uw vereniging.

Transparant
Wij maken de agenda van het bestuur en algemeen bestuur openbaar voordat deze vergaderingen plaatsvinden. U blijft zo goed op de hoogte. En wilt u meer weten? Een telefoontje volstaat.

3 Uw behoefte centraal

Er zijn leden die alleen informatie willen van hun vereniging, en er zijn leden die ondersteuning nodig hebben, of graag meer betrokken willen zijn bij activiteiten van hun vereniging. Met deze verschillende behoeftes wordt rekening gehouden.

Informeren, ondersteunen of betrekken?
Wij gaan met de kennis die wij over u en uw bedrijf hebben u informeren, ondersteunen en/of betrekken. En soms doen we het allemaal. Omdat u dat wilt.

5 Meer informatie over sociale zaken

Sociale zaken interesseren u. De communicatie hierover wordt intensiever. U krijgt van ons regelmatig informatie over de bouwcao, over andere sociale onderwerpen en over sociale wetgeving.



4 Maximale hulp bij benutten marktkansen

Wij helpen u kansen in de markt te pakken. Wij informeren u over deze kansen en laten aan de hand van voorbeelden zien hoe u marktkansen benut.



Belangrijke ontwikkelingen zijn bijvoorbeeld verduurzaming, ketenintegratie en modern personeelsbeleid. Met bijeenkomsten, de website, digitale ledennieuwsbrieven, folders en uw ledenmagazine houden wij u scherp! En als het nodig is halen we nog meer uit de kast.

6 Terugkoppeling van lobbyactiviteiten, en uw bijdrage aan standpuntbepaling

Nog niet zo lang geleden was lobby iets waarover je niet sprak. Achter gesloten deuren kon je de beste deals maken. De tijden zijn veranderd. Wij houden u beter op de hoogte en u kunt meer invloed uitoefenen.



Betrekken
Wij betrekken u meer in onze lobbyactiviteiten. U kunt via uw eigen bestuur, of via een ledenpanel of ledenpeiling meepraten over zaken die u belangrijk vindt.

Scherpere toon
Wij kiezen in de media een scherpere toon en nemen duidelijker stelling.

Op de hoogte
Wij houden u op de hoogte van onze lobby-activiteiten en vertellen u of een lobby succesvol is of niet.



Zichtbaar
Wij intensiveren onze media-activiteiten. Zo worden wij nog zichtbaarder in landelijke en regionale media.

7 De bouw: een sector die bijdraagt aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken

Al onze activiteiten dragen bij aan het bevorderen van een goed branche-imago.

Kruisbestuiving
Wij verbinden 'De Bouw maakt het' met andere activiteiten. Kruisbestuiving zorgt ervoor dat we met minimale middelen werken aan maximale exposure. Zo organiseren we onder 'De Bouw maakt het' werkbezoeken van gedeputeerden, raadsleden en Tweede Kamerleden aan bouwprojecten. Ook krijgt het imago een impuls door een 'De Bouw maakt het' campagne op bijvoorbeeld BNR voorafgaand aan de Dag van de Bouw.



Vernieuwende sector
Wij laten met onze brancheontwikkelingsactiviteiten zien dat de bouw met innovatieve oplossingen werkt aan de toekomst van Nederland.

Steeds meer 'social'
Wij intensiveren onze activiteiten op sociale media. Onjuiste berichtgeving zullen wij snel, zorgvuldig en niet bescheiden weerleggen.

'De Bouw maakt het'
Wij vullen de oorspronkelijk als draagpilot bedoelde campagne 'De Bouw maakt het' meer campagnematisch in. Een paar periodes per jaar gaan we 'vlammen' richting het grote publiek. Dit scheelt kosten en is effectiever.



8 Persoonlijk en op maat

Onze communicatie is afgestemd op uw bedrijf en persoonlijke voorkeuren.



Besliser of medewerker?
Wij benaderen 'beslissers' en medewerkers van lidbedrijven apart zodat deze zo goed mogelijk op maat worden bediend.

Database
Wij breiden onze database uit met informatie over contactpersonen (functie, e-mail e.d.) zodat wij onze producten en diensten beter kunnen afstemmen op specifieke behoeftes van u en uw medewerkers.

Beslissers
Wij sturen de 'beslissers' binnen de lidbedrijven in november een brief waarin staat wat het bedrijf heeft afgenomen aan ledenvoordelen, welke medewerkers advies hebben ingewonnen bij onze afdeling Advies, welke medewerkers actief zijn in besturen en commissies, en welke medewerkers gebruikmaken van de website van Bouwend Nederland.



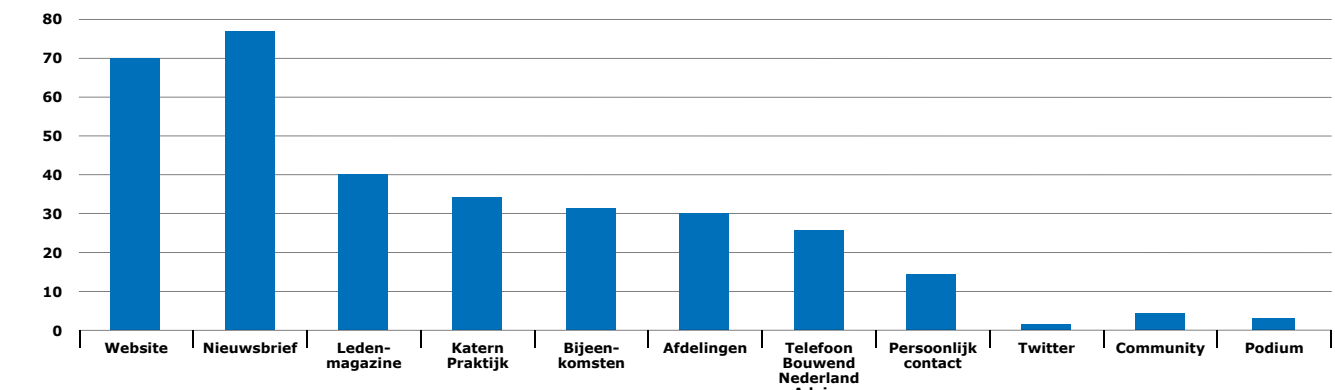
Online vergaderomgeving
Wij bieden bestuursleden en andere groepen een online vergaderomgeving aan.

Kleinschalige bijeenkomsten
Wij organiseren kleinschalige bijeenkomsten met opdrachtgevers en andere partners in de bouwkolom. En met andere ondernemers om te klankborden, als u daar behoefte aan heeft. Met oog voor regionale verschillen én voor jongere generaties.

Gepersonaliseerde nieuwsbrieven
Wij sturen u en uw medewerkers nieuwsbrieven met informatie die past bij u en uw bedrijf.

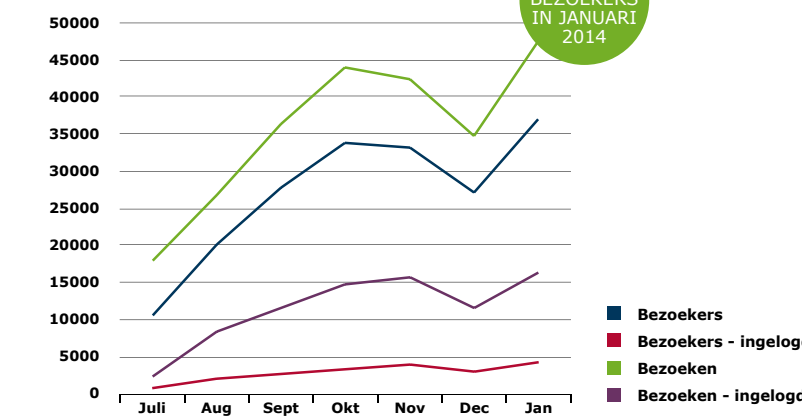
Voorkeurskanalen informatievoorziening Bouwend Nederland

Wij hebben u gevraagd via welk kanaal u het liefst geïnformeerd wil worden. U gaf de voorkeur aan de digitale nieuwsbrief (77%), gevolgd door de website van Bouwend Nederland (69%). Het ledenmagazine BouwendNL blijft ook populair: 40% geeft hier de voorkeur aan.



Bezoekers en bezoeken - algemeen

Google Analytics laat zien dat het aantal unieke bezoekers aan onze website en het aantal bezoeken dat zij gezamenlijk brengen aan onze website nog steeds toeneemt. Ook loggen steeds meer leden in zodat zij op hun gepersonaliseerde 'Mijn Bouwend Nederland' terechtkomen en daar nieuws vinden dat is afgestemd op hun bedrijf en hun achtergrond.



Ingelogde bezoekers - naar sectie

In deze grafiek is het aantal bezoekers aan Mijn Bouwend Nederland opgedeeld per sectie. De meeste bezoekers zijn afkomstig van lidbedrijven uit Bouw Klein en Bouw Midden.

