

# #BeterAanbesteden

## Subsidieregeling Beter Aanbesteden

Online Informatiesessie

8 juni 2022



V N O N C W



Ministerie van Economische Zaken  
en Klimaat



# Voorstellen

# #BeterAanbesteden



**Iris Bakker**  
RVO/PIANOo  
Projectleider  
Beter Aanbesteden



**Ronald Timmerman**  
EZK/MC  
Opdrachtgever  
Beter Aanbesteden



**Niels van Ommen**  
RVO/PIANOo  
Programmamanager  
Beter Aanbesteden



# #BeterAanbesteden

## Programma:

1. Toelichting
2. Ruimte voor Q&A



V N O N C W



Ministerie van Economische Zaken  
en Klimaat





## Disclaimer:

- Tekst regeling en oordeel BCie zijn leidend
- Geen rechten te ontfemen aan deze sessie/dia's

## Informatie:

- Van deze bijeenkomst wordt geen verslag gemaakt
- Geen opname, dia's wel na afloop beschikbaar
- Vóór openstelling gaat website live (met o.a. FAQs)
- Vragenloket via de website van RVO

# Programma Beter Aanbesteden

Looptijd



2021-2024

Budget



€ 1,5 miljoen  
per jaar

Doelgroep



Publieke opdrachtgevers  
en ondernemers

Doel



Samen inkooppraktijk  
verder professionaliseren

Samenwerking



Min. van EZK / VNG / VNO-NCW /  
MKB-Nederland / PIANOo



# Werkwijze en 4 actielijnen

## #Beter Aanbesteden





# Waarom een subsidieregeling?

(naast de andere drie actielijnen)

- Eigenaarschap en draagvlak bij de doelgroep zelf
- Snel opschalen activiteiten op meerdere plekken
- Faciliteren maatwerk per regio/branche

→ Wens van alle BA-partners



V N O N C W



Ministerie van Economische Zaken  
en Klimaat



PIANO EXPERTISECENTRUM  
AANBESTEDEN

# Belangrijkste kenmerken



1. Publicatie in Staatscourant 3 mei 2022 (zie [hier](#)).
2. First come first serve. Open van 15 juni (9:00 uur) t/m 26 september 2022 (17:00 uur).
3. Voor: a) gemeente b) MKB-ondernemer c) een brancheorganisatie of een ondernemersvereniging of d) een samenwerkingsverband van a, b of c (dan: 1 penvoerder)
4. Per aanvraag minimaal 10K, maximaal 25K. Totaal budget: 400K.
5. Subsidiabele kosten:
  - Bijdragen aan doelstellingen programma Beter Aanbesteden (zie volgende dia)
  - Bij gemeente: alleen de aan derden verschuldigde kosten
  - Geen terugwerkende kracht (dekking reeds gemaakte kosten)
6. Opgedane kennis, resultaten na afloop openbaar maken (plaats in overleg, b.v. website #BA)





# Wat is subsidiabel?

## *Subsidieverstrekking (art 3.15.2):*

Voor een project dat een bijdrage levert aan de verdere professionalisering van de aanbestedingspraktijk door het identificeren en oplossen van knelpunten door middel van:

- het bevorderen van de **dialogoog en de samenwerking** tussen publieke opdrachtgevers en ondernemers
- het verhogen van de **relevante kennis** van publieke opdrachtgevers of ondernemers; of
- het **bevorderen van de toepassing** van relevante kennis, methodieken, en instrumenten aan de kant van publieke opdrachtgevers of ondernemers.

## *Afwijzingsgronden (zie art 3.15.7 voor exacte omschrijving):*

- Aanvragen onder de € 10.000
- Aanvrager heeft al subsidie (uit deze regeling) voor ander project
- De te subsidiëren activiteiten zijn al (eerder) uitgevoerd**
- Kwaliteit van het projectplan is onvoldoende
- Pakt knelpunten onvoldoende aan en/of draagt onvoldoende bij aan professionalisering van praktijk
- Activiteiten en resultaten komen niet mede ten goede aan andere organisaties**
- Betreft niet aanbestedingspraktijk van de aanvrager zelf (zie volgende dia)**



# Rol intermediairs

(b.v. adviesbureaus en consultants)

*Afwijzing indien (zie ook deel II van de Toelichting):*

- g. de aanvraag betrekking heeft op een deel van de aanbestedingspraktijk waarbij de subsidieaanvrager, bedoeld in artikel 3.15.2, tweede lid, onderdeel b, niet zelf direct als inschrijver of aanbestedende dienst betrokken is.

*Dit beoogt:*

- Eigenaarschap bij de primair betrokkenen te laten.

Dus intermediairs kunnen geen aanvragen doen namens derden.

*Wat wel kan:*

- Intermediairs die aanvragers ondersteunen bij hun projectvoorstel of bij de uitvoering van een project waarvoor subsidie is toegekend (de aanvrager kan dit opvoeren als kosten).
- Een intermediair (mits MKB-ondernemer) die een aanvraag doet voor een project waarbij diensteverlening door intermediairs het voorwerp van de aanbesteding is (let wel op Artikel 3.15.7 lid f, de activiteiten en resultaten moeten ook tot voordeel strekken van andere intermediairs)



# Welke aanvraag / welk project 'voldoet'?



BREED

Doelstellingen uit Artikel 3.15.2

SPECIFIEK

Zoveel als mogelijk geobjectiveerd door:

*Toelichting, Deel II Artikelen, Artikel 3.15.2 Subsidieverstrekking:*

- Nadere uitwerking doelstellingen en voorbeelden van mogelijke activiteiten

*Toelichting, Deel I Algemeen, paragraaf 1.3 Subsidiabele activiteiten:*

- Voorbeelden van knelpunten
- Voorbeelden van subsidiabele activiteiten
- Voorbeelden van niet-subsidiabele activiteiten

- activiteiten of resultaten daarvan waarop copyright, intellectuele eigendomsrechten, andere rechten of kosten voor de gebruiker van toepassing zijn die het vrije gebruik beperken.



# Proces van aanvragen en beoordelen

## Vorbereiden

- Projectplan opstellen inclusief Begroting en Planning

## Aanvragen

- Subsidie aanvragen per 15 juni
- [www.rvo.nl/beter-aanbesteden](http://www.rvo.nl/beter-aanbesteden)

## Beoordelen en verlenen

- Beoordeling op volledigheid en inhoud (6 ogen)
- Uitslag **binnen 8 weken** na aanvraagdatum

## Uitvoeren

- Bevoorschotting subsidiebedrag
- **Start binnen 2 maanden**
- Afronding **binnen 1 jaar**, publiceren resultaten

### Let op:

- eHerkenning
- De-minimis verklaring



# #BeterAanbesteden

Vragen?



V N O N C W



Ministerie van Economische Zaken  
en Klimaat



**#BeterAanbesteden**

**[www.rvo.nl/beter-aanbesteden](http://www.rvo.nl/beter-aanbesteden)**  
Aanvragen subsidie  
FAQs en Vragenloket

**Meer info over het programma:**

**[www.pianoo.nl/beter-aanbesteden](http://www.pianoo.nl/beter-aanbesteden)**

**Linked in** **#BeterAanbesteden**



V N O N C W



Ministerie van Economische Zaken  
en Klimaat



# Uitwerking doelstellingen/activiteiten

(Artikel-gewijze Toelichting, artikel 3.15.2)



Bevorderen van de dialoog en de samenwerking tussen OGs en ondernemers:

- het faciliteren van onderlinge ontmoetingen en netwerkmogelijkheden
- het geven van meer inzicht in de wederzijdse belangen van beide betrokken doelgroepen; of
- (andere) activiteiten gericht op houding en gedrag (waaronder het elkaar beter leren kennen, begrijpen, waarderen en vertrouwen).

Verhogen van de kennis over een professionele aanbestedingspraktijk, bij OGs of ondernemers:

- het ontsluiten, verspreiden en delen van (breed toepasbare) kennis, methodieken en instrumentarium; of
- het ontwikkelen van nieuwe kennis, methodieken en instrumentarium.

Het bevorderen van de toepassing van relevante kennis, methodieken en instrumenten:

- het bevorderen van de bekendheid en relevantie hiervan;
- het verbeteren van de (persoonlijke) vaardigheden van betrokken actoren en organisaties; of
- het ondersteunen met implementeren van relevante kennis, methodieken en instrumenten in de praktijk (b.v. coaching, advies, pilots, etc.).



# Voorbeelden op te lossen knelpunten

(paragraaf 1.3 Toelichting)



- inschrijvers verdiepen zich onvoldoende in wat inkopers willen en waarom;
- inschrijvingen sluiten niet aan op de vraag;
- hoge administratieve lasten voor inschrijvers;
- onvoldoende kennis bij inkopers om aanbestedingen succesvol te laten verlopen en oog te hebben voor het regionale mkb;
- onvoldoende kennis van hoe vroegtijdig de markt kan en mag worden betrokken bij het specificeren van de vraag;
- onduidelijk uitnodigingsbeleid en veelal op laagste prijs inkopen;
- onduidelijkheid over criteria en clusteren van opdrachten;
- juridisering ten koste van samenwerking, innovatie en doelmatigheid;
- onvoldoende kennis van wat de markt te bieden heeft;
- onvoldoende besef van de waarde van inkoop als strategisch instrument om bij te dragen aan maatschappelijke doelen;
- gebrek aan ruimte voor innovatie binnen de aanbesteding of de overeenkomst;
- onvoldoende inzicht voor ondernemers in de te verwachten aanbestedingen, ook onderhands.





# Voorbeelden subsidiabele activiteiten



(paragraaf 1.3 Toelichting)

- organisatie van (een reeks) bijeenkomsten, groot en klein, fysiek en/of digitaal of andere type activiteiten die het contact en de dialoog tussen publieke opdrachtgevers en ondernemers bevorderen;
- verschillende type activiteiten in het kader van voorlichting en kennisoverdracht (openbaar toegankelijke webinars en of andere type kennissessies al dan niet in combinatie met voorlichtingsmaterialen die vrij en breed kunnen worden verspreid);
- analyses van en/of onderzoek naar structurele verbeteringen in het aanbestedingsproces;
- activiteiten gericht op het bevorderen van de toepassing van beschikbare kennis in de praktijk (bijvoorbeeld pilots, proeftuinen, leerkringen, communities of practice etc.);
- ontwikkeling van divers instrumentarium, of tools, die het aanbestedingsproces verbeteren, vrij te gebruiken door en toegankelijk voor iedereen, ter bevordering van de uitwisseling van informatie, overdracht van kennis.



# Voorbeelden niet-subsidiabele activiteiten



(paragraaf 1.3 Toelichting)

- het verbeteren van de inkoopprocessen of systemen van een specifieke aanbestedende dienst;
- maatregelen die een individueel ondernemersbelang dienen of een beperkte groep ondernemers (regionale schaal of brancheniveau zijn het minimum en toegang, gebruik of deelname mag nooit exclusief zijn);
- opleidingstrajecten voor individuele medewerkers van aanbestedende diensten of ondernemers;
- ontwikkeling van een opleiding of cursus die al tot het reguliere aanbod behoren;
- voorlichting aan ondernemers hoe zij commercieel voordeel kunnen behalen;
- periodiek terugkerende evenementen en congressen;
- advies, rechtsbijstand of mediation voor een specifieke aanbestedingsprocedure;
- activiteiten of resultaten daarvan waarop copyright, intellectuele eigendomsrechten, andere rechten of kosten voor de gebruiker van toepassing zijn die het vrije gebruik beperken.

