



#investeerinruimte Social media spiekbrieff

Draag jij bij aan onze campagne? Heel fijn! Met deze spiekbrieff helpen we je hier een handje bij. Deel de campagnevideo en de afbeeldingen op jouw LinkedIn en Twitter. Samen zorgen we ervoor dat de boodschap #investeerinruimte voor de betreffende ministers en fractievoorzitters niet te missen is.

WAAR VIND JE DE CAMPAGNEMIDDELEN?

Download de campagnevideo en afbeeldingen via de links op de website www.investeerinruimte.nl. Waarom vragen we je om te downloaden en niet te delen via een YouTube-link? LinkedIn en Twitter laten video's die zogenaamd 'native' geüpload zijn op het platform veel vaker zien in de tijdlijnen. Met een YouTube-link stuur je mensen van het platform af, en dat willen LinkedIn en Twitter natuurlijk niet ;).

DELEN VAN DE CAMPAGNEVIDEO

Week 1: tussen 4 en 7 augustus

Na het downloaden van de video kun je deze uploaden in een bericht op LinkedIn of een tweet op je Twitter-profiel. Hieronder een aantal bijschriften ter inspiratie:

LinkedIn

Er is een #woningtekort. Daar kunnen we wat aan doen, maar daar hebben we ruimte voor nodig. Letterlijk en figuurlijk. Door projecten, mensen en locaties de ruimte te geven kunnen we het woningtekort oplossen. We moeten investeren in ruimte, maar dat kunnen we niet alleen. Daar hebben we de overheid bij nodig. Dat is goed voor Nederland, voor de economie, voor ons allemaal. [#investeerinruimte](#)

Tip: de campagnevideo is ook beschikbaar in het formaat voor LinkedIn Stories.

Twitter

Door projecten, mensen en locaties de ruimte te geven kunnen we het #woningtekort oplossen. Investeren in ruimte, noemen we dat. En daar hebben we de overheid bij nodig. Dat is goed voor Nederland, voor de economie, voor ons allemaal. [#investeerinruimte](#)

Voor Twitter geldt vooral: veel tweeten en natuurlijk met de campagnehashtag [#investeerinruimte](#)

DELEN VAN DE CAMPAGNE-AFBEELDINGEN

Week 2: tussen 10 en 14 augustus

Na het downloaden van de afbeeldingen kun je deze uploaden in een bericht op LinkedIn of een tweet op je Twitter-profiel. Hiernaast een aantal bijschriften ter inspiratie:



Afbeelding 1

Om het #woningtekort op te lossen moeten de regels worden aangepast en moeten we investeren in financiële ruimte voor starters en woningcorporaties. [#investeerinruimte](#)



Afbeelding 2

Het #woningtekort oplossen doen we samen met de overheid. Daarvoor hebben we juridische ruimte nodig. De regels moeten worden vereenvoudigd en processen worden versneld. [#investeerinruimte](#)



Afbeelding 3

Nederland heeft heel veel woningen nodig. Die zijn er bij lange na nog niet. Om dit op te lossen hebben we ruimte nodig om locaties te ontwikkelen. [#investeerinruimte](#)

Wie post wat wanneer?

NB: Onderstaand is een voorstel / opzet, het is wel belangrijk om in de eerste week de video te delen en in de tweede week de afbeeldingen. Zo spreiden we de aandacht.

- Dinsdag 04-08: corporate accounts delen de video.
- Woensdag 05-08: collega's (medewerkers) van de corporate accounts delen de video.
- Donderdag 06-08: eventuele lidbedrijven delen de video.
- Vrijdag 07-08: eventuele bijvangst deelt de video.
- Maandag 10-08: delen afbeelding financiële ruimte.
- Woensdag 12-08: delen afbeelding juridische ruimte.
- Vrijdag 14-08: delen afbeelding ruimte voor locaties.

NB: uiteraard is het ook altijd goed wanneer medewerkers de boodschap die gedeeld wordt via jullie corporate account liken, zij kunnen dan bijvoorbeeld de dag erna de boodschap zelf delen via hun eigen (persoonlijke) social media kanalen.

Beste tijdstip: vroeg in de ochtend rond 07.00 uur of in de avond rond 21.00 uur blijken de meest succesvolle momenten voor deze media. Elke dag is een goede dag om te tweeten, maar woensdag blijkt een groter bereik te genereren.