



JAARPLAN 2021
BOUWEND NEDERLAND
REGIO OOST



Bouwend Nederland
Regio Oost

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Regio Oost in kort bestek	5
3. Omgevingsanalyse in cijfers	7
4. Regionale lobby en activiteiten in speerpunten	9
4.1 Leden, Vereniging en Communicatie	9
4.2 Sociale Zaken	10
4.3 Onderwijs, Opleiden en Arbeidsmarkt	12
4.4 Markt en Overheid	14
5. Begroting 2021	17



Kantoor Bouwend Nederland Regio Oost, Boogschutterstraat 1 Apeldoorn (10^e verdieping)

1. Inleiding

Ambitie regio Oost

De ambitie van het team van regio Oost is om **aanwezig, herkenbaar en aanspreekbaar** te zijn voor de leden maar ook voor de 10 Afdelingen, Jong Bouwend Nederland Oost en het Infraplatform Oost.

Dit krijgt invulling door een sterke en (pro)actieve belangenbehartiging, dienstverlening en informatievoorziening op de voor de leden relevante thema's en onderwerpen. Belangrijk hierbij is een stevig netwerk in de regio en het organiseren van goede kennis- en netwerkbijeenkomsten. Deze ambitie wordt versterkt door het starten per september 2020 van de eerste verenigingsmanager in de Regio Oost, voor de afdeling Regio Twente, Infra Platform Oost en als aanjager van de Human Capital (bouw)tafel in de regio Zwolle. In 2021 (en verder) willen we in de Regio Oost tot verdere professionalisering van de afdelingen komen, door het stimuleren van meer synergie en samenwerking tussen afdelingen onderling en op termijn door de inzet van meerdere verenigingsmanagers voor geïntegreerde afdelingen.

Op basis van bovenstaande is de ambitie vertaald naar een aantal concrete doelstellingen:

- In 2021 wordt met minimaal 175 leden een bezoek ingepland met als doel meer verbinding en betrokkenheid van de leden.
- Samen met de afdelingen wordt structureel gewerkt aan het werven van nieuwe leden. Dit moet in 2021 resulteren in 30 nieuwe leden in de regio Oost.
- Een groei van het aantal leden van JBN Oost met minimaal 10 bedrijven/personen.
- Een groei van het aantal leden van het Infra Platform Oost met minimaal 10 bedrijven.
- Een verdere verbetering van de communicatie naar leden en afdelingen in de regio Oost.
- Het organiseren van een regiodag voor de regio Oost.

Meerjarenprogramma's

Bouwend Nederland heeft vijf meerjarenprogramma's: Instroom, Veiligheid, BIO, Innovatie en Digitalisering. Deze landelijke programma's worden ook regionaal uitgerold, hetgeen betekent dat vanuit de regio meegewerkt wordt aan de invulling van de programma's. Een aantal onderdelen komt terug in de regionale activiteiten. Andere activiteiten worden in het verlengde van het landelijke programma uitgevoerd.

Stikstof

Door een uitspraak van de Raad van State in mei 2019 is de PAS regeling vervallen, waardoor de stikstofuitstoot een groot dossier met verstrekkende gevolgen voor de bouwsector is geworden (woningbouw, utiliteitsbouw en infrastructuur). Ook zijn er grote problemen geweest met PFAS, al lijken die door nieuwe regels grotendeels te zijn opgelost. Op deze onderwerpen wordt landelijk gelobbyd, maar ook regionaal bij de provincies en gemeentes. Deze onderwerpen hebben veel aandacht gevraagd in 2020 en de verwachting is dat dit voor het onderwerp stikstof in 2021 opnieuw het geval zal het zijn.

COVID-19

De COVID-19-pandemie waarmee we te maken hebben heeft grote invloed op de activiteiten van Bouwend Nederland, uiteraard ook in de regio. De uitvoering van het Jaarplan 2021 zal sterk afhankelijk zijn van de verdere ontwikkeling en bestrijding van het virus.

Jaarplan 2021

Dit jaarplan omschrijft de voorgenomen activiteiten en het bijbehorende budget van de Regio Oost in 2021. De activiteiten worden op hoofdlijnen in het landelijke werkplan van Bouwend Nederland opgenomen.

Het plan is gebaseerd op twee pijlers:

1. Het nationale beleidskader en de prioriteiten van Bouwend Nederland zoals vastgesteld door het Algemeen Bestuur. Voor de regionale belangenbehartiging zijn vooral de volgende beleidsdoelen van belang:

- **Markt:** positief beïnvloeden van marktcondities en het volume voor regionale bouw en infra binnen de maatschappelijke gewenste context.
 - **Aanbesteden:** zorgvuldige en eerlijke gang van zaken met waardering van kwaliteit en innovatie en kansen voor het MKB.
 - **Onderwijs en arbeidsmarkt:** bijdragen aan kwalitatief en kwantitatief goede instroom van vakmensen in de sector en een actieve rol in de Human Capital Agenda.
 - **Arbeidsvoorwaarden en verhoudingen:** bijdragen aan modern werkgeverschap en duurzame inzetbaarheid van werknemers. Uitleg en advies over de CAO en het nieuwe functiewaarderingsstelsel.
 - **Innovatie**
2. De activiteiten in de regio worden gekleurd door de actualiteit en bijzonderheden in het betreffende gebied. De inzet in 2021 wordt het meest bepaald door:
- De woningbouwopgave in regio Oost en de daaraan gekoppelde regionale woonagenda's en woondeal Arnhem/Nijmegen.
 - De uitdagingen in vervanging, aanpassing en verduurzaming van de bestaande woningvoorraad. Bouwend Nederland regio Oost stimuleert leden en stakeholders (provinciale en gemeentelijke overheden, woningcorporaties e.d.) om hier gezamenlijk vorm aan te geven en neemt deel aan relevante overlegstructuren, zoals bv het Gelders Energie akkoord, Renovatieversneller e.d. Tevens wordt ingezet op het energetisch verbeteren van utiliteitsbouw en maatschappelijk vastgoed.
 - Activiteiten gericht op verbetering van de regionale inframarkt en de benodigde investeringen in de regionale infrastructuur (aanleg van nieuwe infrastructuur, op peil houden van onderhoud aan de bestaande infrastructuur en het onderhoud aan kunstwerken).
 - Het professionaliseren van de aanbestedingspraktijk d.m.v. het organiseren van marktdagen die de dialoog tussen opdrachtgever en opdrachtnemer verder brengen.
 - Het leveren van een bijdrage aan het oplossen van de stikstofproblematiek.
 - De maatschappelijke opgave om te komen tot meer circulariteit en duurzaamheid, waaraan Bouwend Nederland voor de bouw- en infrasector haar bijdrage wil leveren.
 - Het monitoren, stimuleren en in beeld brengen van de gewenste innovatie en efficiëntie in de bouw- en infrasector.
 - De ontwikkelingen op de arbeidsmarkt (Human Capital Agenda) en het (dreigende) tekort aan vakmensen (instroom) in de sector. Menselijke kennis en kunde is een belangrijke succesfactor voor de regionale (economische) groei van de bouw en infrasector.
 - De ontwikkelingen met betrekking tot o.a. de cao Bouw & Infra en de benodigde voorlichting over modern werkgeversbeleid en duurzame inzetbaarheid.
 - De doorlopende opgave om een bijdrage te leveren aan een positief imago van de bouw- en infrasector.
 - Het organiseren van informatiebijeenkomsten over relevante actuele thema's.

In samenwerking met het Infraplatform Oost, Jong Bouwend Nederland Oost, de 10 Afdelingen en ons hoofdkantoor voert het regiokantoor dit jaarplan uit.

Meer informatie over de regionale actualiteiten en onze regionale organisatie is te vinden op de website onder Regio Oost: <http://www.bouwendnederland.nl/regios/regio-oost>.

2. Regio Oost in kort bestek

Bouwend Nederland kent vijf regio's. Bouwend Nederland Regio Oost omvat de provincies **Flevoland, Gelderland en Overijssel** en telt 990 bedrijven.

Regiobestuur

Het regiobestuur bestaat uit de volgende personen:

- Hans van Norel, Van Norel B.V., Epe (voorzitter regiobestuur)
- Charlotte Slotman, Abbink Wegenbouw BV, Boekelo
- Dirk Jan van den Brink, Bouwbedrijf Kreeft, Ede
- Gert Jan Veldkamp, BAM Infra, Nieuwleusen
- Jan Pieter van Laar, Bouwbedrijf van Laar, Wapenveld (namens Jong Bouwend Nederland Oost)
- Rob Schoonenberg, Jansen Terborg Aannemingsbedrijf B.V., Terborg
- Vacature

Infraplatform Oost (IPO)

De regio heeft een Regionaal Infraplatform: het Infra Platform Oost, met 57 leden.

De platformcommissie bestaat uit de volgende personen:

- Peter Gelink, Roelofs Groep BV, Den Ham (voorzitter a.i.)
- Charlotte Slotman, Abbink Wegenbouw BV, Boekelo
- Guido van Tongeren, Henk van Tongeren Water & Techniek BV, Apeldoorn
- Johan ter Horst, Heijmans Regio Noord-Oost
- Rob Alberti, NTP Infra BV, Hattem

Jong Bouwend Nederland (JBN) regio Oost

JBN heeft 57 leden. Het bestuur van JBN Oost bestaat uit:

- Jelle Hegeman, WBC Bouwgroep BV, Winterswijk (voorzitter)
- Rudi Verwer, Bouwbedrijf Verwer, Marknesse
- Jan Pieter van Laar, Bouwbedrijf van Laar, Wapenveld
- Bastiaan Reefhuis, Roelofs Beheer, Den Ham

Afdelingen

De tien afdelingen van Bouwend Nederland binnen regio Oost zijn:

1. Zwolle/Genemuiden (31 leden)
2. Stedendriehoek/Salland (84 leden)
3. Lingestreek (33 leden)
4. Achterhoek (81 leden)
5. Bouwend Nederland Regio Twente (225 leden)
6. Flevoland (16 leden)
7. Noord-Oost Overijssel (21 leden)
8. Veluwestreek (38 leden)
9. Zuid-West Veluwe (21 leden)
10. Zuid Oost Gelderland (68 leden)

Bouwend Nederland Regio Oost

Afdelingen

- 1 Zwolle/Genemuiden
- 2 Stedendriehoek/Salland
- 3 Zuid-Oost Gelderland
- 4 Achterhoek
- 5 Bouwend Nederland Regio Twente
- 6 Flevoland
- 7 Noord/Oost Overijssel
- 8 Veluwestreek
- 9 Zuid-West-Veluwe
- 10 Lingestreek

Legenda

-----	Landgrens
-----	Provinciegrens
-----	Gemeentegrens
-----	Afdelingsgrens



Regiokantoor

Het regiokantoor is – gezamenlijk met diverse andere ondernemersorganisaties (VNO-NCW Midden, MKB Nederland Midden, FME, AWWN) - gehuisvest in Apeldoorn en kent de volgende bezetting:

- Wilbert Schellens, regiomanager
- Anne de Jonge, adviseur Onderwijs & Arbeidsmarkt
- Johran Willegers, adviseur Markt & Overheid
- Jorrit van Ommen, verenigingsmanager
- Marjolein Lacroix, secretaresse
- Mayra Schoolen, adviseur Sociale Zaken
- Tonny Grotenhuis, adviseur Social Support
- Wendy Velthuis, secretaresse

3. Omgevingsanalyse in cijfers

Bouwproductie: totaal

	2018	2019	2020	2020 t.o.v. 2019	
	<i>mln euro</i>			<i>%</i>	
Overijssel	4.785	5.050	4.460	-590	-11,5
Flevoland	1.750	1.895	1.890	-5	-0,5
Gelderland	8.660	8.900	7.970	-930	-10,5
Regio Oost	15.195	15.845	14.320	-1.525	-9,5
Nederland	70.850	73.625	68.600	-5.025	-7

Woningbouw

	2018	2019	2020	2020 t.o.v. 2019	
	<i>mln euro</i>			<i>%</i>	
Overijssel	1.895	1.930	1.705	-225	-11,5
Flevoland	765	830	785	-45	-5,5
Gelderland	3.435	3.335	3.050	-285	-8,5
Regio Oost	6.095	6.095	5.540	-555	-9
Nederland	29.275	29.875	27.474	-2.401	-8

Utiliteitsbouw

	2018	2019	2020	2020 t.o.v. 2019	
	<i>mln euro</i>			<i>%</i>	
Overijssel	1.365	1.545	1.275	-270	-17,5
Flevoland	645	715	765	50	7
Gelderland	2.630	2.910	2.450	-460	-16
Regio Oost	4.640	5.170	4.490	-680	-13
Nederland	21.100	22.700	21.250	-1.450	-6,5

Infrastructuur

	2018	2019	2020	2020 t.o.v. 2019	
	<i>mln euro</i>			<i>%</i>	
Overijssel	1.280	1.315	1.245	-70	-5,5
Flevoland	250	255	250	-5	-2
Gelderland	2.150	2.195	2.055	-140	-6,5
	G				
Regio Oost	3.680	3.765	3.550	-215	-5,5
Nederland	16.825	17.250	16.350	-900	-5

Bron: Economisch Instituut voor de Bouw (EIB) - raming april 2020



4. Regionale lobby en activiteiten per speerpunt

4.1 Leden en de vereniging

VERENIGING EN OVERIG

Doel:

Regio Oost is een aanwezig, herkenbaar en aanspreekbaar onderdeel van een ondernemende vereniging BNL, waar de leden zich mee verbonden voelen omdat de acties en diensten herkenbaar en relevant zijn en de leden bij activiteiten worden betrokken. De activiteiten zijn gericht op de belangen van de bouw- en infrasector en de regio levert hierin maatwerk.

Lobbypunten:

De lobby zal plaatsvinden op *voor leden relevante* onderwerpen en thema's op regionaal niveau. Bouwend Nederland Regio Oost zal daar waar nodig bestuursleden en afdelingen betrekken bij de regionale en lokale lobby. De regio Oost staat voor de belangen van de leden en voert de lobby op basis van een goede inhoudelijke argumentatie waarbij gebruik gemaakt zal worden van kennis en informatie die breed binnen Bouwend Nederland en haar leden aanwezig is.

Activiteiten:

- Ondersteuning regiobestuur, 10 afdelingen, Infraplatform Oost en Jong Bouwend Nederland regio Oost.
- Het organiseren van de regiodag Regio Oost.
- Het organiseren van een voorzittersoverleg met voorzitters van alle afdelingen, IPO en JBN in het voorjaar en een bestuurdersbijeenkomst (alle bestuurders afdelingen, IPO en JBN) in het najaar.
- Het overleg faciliteren van dga's/directies bouw groot/middelgroot in de regio Oost.
- Structureel contact met leden en minimaal 175 bedrijfsbezoeken per jaar.
- Uitnodigende themabijeenkomsten en netwerkactiviteiten om bedrijven met de vereniging te verbinden.
- Actieve werving van nieuwe leden in samenwerking met de afdelingen met als doel minimaal 30 nieuwe leden in 2021.
- Onderlinge samenwerking van afdelingen bevorderen en integratie van afdelingen onderling en met Bouwend Nederland bevorderen.
- Afstemming en overleg met collega brancheorganisaties, koepels en overige stakeholders.
- Mede organiseren activiteiten gericht op verbetering van het imago en de bekendheid van de bouw en infra in Oost.

COMMUNICATIE

Doel:

De activiteiten, inzet en zichtbaarheid van Bouwend Nederland Oost zo groot mogelijk maken.

Activiteiten:

- Het, in overleg met de afdeling communicatie, opzetten van een communicatiestrategie voor Bouwend Nederland Regio Oost, waar o.a. LinkedIn en Twitter onderdeel van uitmaakt.
- Verder vormgeven en intensiveren van de contacten met regionale media.
- Bij voorkeur dagelijks via het delen van relevant nieuws of gedeelde zaken van BNL-Oost collega's twitter up-to-date houden.
- Opstellen van nieuws- of persberichten in voorbereiding, of na afloop van publicaties en/of events.

ONDERNEMER EN ONDERNEMING

Doel:

Bedrijven ondersteunen in hun bedrijfsvoering door een actieve inzet van alle kennis en informatie vanuit Bouwend Nederland.

Lobbypunten:

Inzet op een goed ondernemersklimaat in de regio Oost in de breedste zin van het woord (vestigingsplaats, bereikbaarheid, beschikbaarheid personeel, etc.)

Activiteiten:

In samenwerking met de (landelijke) beleidsmedewerkers.

- Aanbieden van breed pallet aan kennis, diensten, advies en ledenvoordelen.
- Actief promoten (via afdelingen) van de meerjarenprogramma's van Bouwend Nederland (Blijven investeren in ontwikkelen (BIO), digitalisering, innovatie, instroom en veiligheid).

Regionaal:

- Regionale uitrol Toekomstvisie bouw in 2030
- Actieve participatie in de Human Capital (bouw)tafel regio Zwolle
- Ondersteuning contactgroepen Financiën (COTAD)
- Ondersteuning operationele en strategische contactgroep personeelsvraagstukken (CPV).
- Actief blijven aanbieden en promoten van dienstverlening Social Support
- Het verder uitbouwen van en ondersteuning aan contactgroep Kwaliteit, Arbeidsomstandigheden en Milieu (KAM) met oa aandacht voor veiligheid

4.2 Sociale Zaken

ARBEIDSSOMSTANDIGHEDEN EN VEILIGHEID

Doel:

Een veilige sector om in te werken met een goede reputatie op het gebied van veilig en gezond werken. Dit onderwerp raakt de bedrijfsvoering dan ook direct. Reputatieschade bij bedrijven alsook de sector ligt altijd op de loer. Bovendien zijn de kosten van verzuim enorm.

Lobbypunten:

Veiligheid en gezondheid in de ontwerpfase bij opdrachtgevers: vergroten van het bewustzijn over de wettelijke verplichtingen die (institutionele) opdrachtgevers hebben op het gebied van veiligheid en gezondheid in de ontwerpfase van bouwplannen.

Activiteiten:

- In 2020 is er vanuit Bouwend Nederland veel aandacht en inspanning geweest om bedrijven te ondersteunen om veilig te kunnen blijven doorwerken tijdens de coronacrisis. Ook in 2021 gaan we hiermee door en blijft veiligheid en gezondheid van medewerkers een speerpunt.
- Regionale uitrol van het meerjarenprogramma Veiligheid
- Afdelingen stimuleren aandacht te besteden aan het thema veiligheid, door o.a. ondersteuning te bieden bij het organiseren van themabijeenkomsten. In 2020 hebben afdelingen een menukaart ontvangen met voorbeeld programma's van bijeenkomsten waaruit gekozen kan worden. De programma's hebben de thema's Bewustwording en leren van incidenten, Kennisoverdracht, Veiligheid in de keten en Cultuur en gedragsverandering
- Dag van de Veiligheid – Bewust Veilig, ook op regionaal niveau actief leden en afdelingen bij betrekken en te stimuleren om deel te nemen
- Verdere uitrol Hein & Guus programma over veranderen veiligheidscultuur en Veiligheidsbewustzijn
- Het gebruik van de RI&E verder stimuleren. Aandacht voor de 'Week van de RI&E' (2e week juni)

- Onderwijsmodule veiligheid voor HBO en VMBO (op basis van de reeds ontwikkelde module voor het MBO) (landelijk)
- Twee bijeenkomsten voor Contactgroep KAM (Veiligheid) Regio Oost organiseren

ARBEIDSVORWAARDEN EN -VERHOUDINGEN

Doel:

Een moderne, beknopte cao met mogelijkheden voor maatwerk en flexibiliteit, waarbij ook andere sectoren die in de bouw actief zijn zich willen aansluiten. De cao moet leesbaar zijn. Daarbij horen een moderne pensioenregeling, een passende sociale infrastructuur en lagere premies voor de cao-fondsen.

Sociale wetgeving waardoor werkgeverschap weer aantrekkelijk wordt. De politiek ervan doordringen dat de huidige praktijk verbeterd moet worden.

Lobbypunten:

De lobby wordt centraal gevoerd, met inbreng vanuit de ledenkring.

Activiteiten:

- In periode 2020 / 2021 worden een zestal themabijeenkomsten georganiseerd over Duurzame Inzetbaarheid. De inhoud van de bijeenkomsten worden afgestemd met de andere regio's. (meerjarenprogramma BIO)
- CAO-onderhandelingen: voorlichting aan leden over cao-afspraken als ook input ophalen bij leden voor de onderhandelingen over een nieuwe cao (2021) door onder andere het organiseren van regionale Ronde Tafel bijeenkomsten. In afstemming met landelijk beleid
- Onduidelijk is nog wat de gevolgen van de coronacrisis gaan zijn op het gebied van personeelsbeleid, maar in geval het nodig is zijn we voorbereid om bedrijven hierbij te adviseren en ondersteunen.
- Collectieve voorlichting en advies geven over actuele onderwerpen op gebied van CAO, Arbeidsrecht (WAB), Sociale Zekerheid, FUWA, opvolger WDBA (ZZP wetgeving), Werken met buitenlandse arbeidskrachten, AVG (Privacy wetgeving) en Pensioen
- Regionale uitrol beleidsthema's: Dossier inhuur van ZZP, Uitwerking aanbevelingen over arbeidsmarkt van de toekomst (n.a.v. onderzoek/advies Commissie Borstlap), Balans flex en vaste arbeidscontracten, Aannemen & Behoud van personeel, Aantrekkelijk werkgeverschap
- Incompany voorlichting voor lidbedrijven over o.a. de volgende thema's: CAO Bouw & Infra, personeelsbeleid, werken met ZZP-ers

Doorlopend:

- Individueel advies en ondersteuning geven aan leden bij personeelsvraagstukken
- Het geven van betaalde trainingen op gebied van Sociale Zaken in de regio via de BNL Academy:
 - Basistraining Personeel & Organisatie; deze betaalde 4-daagse leergang wordt in het voorjaar en najaar gehouden in regio Oost
 - Training 'Wegwijs in de cao'; cursus van 1 dag wordt meerdere keren per jaar gegeven
 - Training 'Grip op ziekteverzuim'; cursus van 1 dagdeel wordt meerdere keren per jaar gegeven
- Ontwikkeling en uitvoering workshops, trainingen en (2e lijns-) dienstverlening op gebied van personeelsbeleid op basis van de Dienstenkaart Sociale Zaken
- Regionale contactgroepen personeelsvraagstukken (CPV) in februari en september in Almelo, Oosterbeek en Zwolle (in samenwerking met de Bouwtafel). In juni en december een strategische HR ochtend in Apeldoorn
- Cotad bijeenkomsten in maart en oktober, in samenwerking met Romayke van Van Norel.
- Overleggen met stakeholders als UWV, vakbonden, APG/bpfBouw en Vollandis

Social Support

Doel:

Social Support ondersteunt werknemers van leden van Bouwend Nederland op verzoek van een lidbedrijf bij problemen in de privésfeer. Hierdoor levert Social Support een bijdrage aan een gezonde, sociale en duurzame bouw- en infrasector waarbij welzijn en duurzame inzetbaarheid belangrijke aspecten zijn.

Activiteiten:

De adviseur Social Support adviseert, ondersteunt en begeleidt werknemers van de leden van Bouwend Nederland bij zaken zoals o.a. : financiën, budgetadvies, echtscheiding, ziekte, overlijden, rouwverwerking, traumahulpverlening en sociale wetgeving.

Naast de rechtstreekse hulpverlening aan klanten, neemt de adviseur social support deel aan CPV, Cotad, verenigingsmanagers en regio-teams bijeenkomsten. Hierdoor blijven de contacten met zowel de collega's als de lidbedrijven in stand en worden verder uitgebouwd. Ook in 2021 blijft het van belang om deze unieke dienstverlening doorlopend onder de aandacht van de leden te blijven brengen.

Specifiek vanuit het aandachtsveld Veiligheid is er vanuit Social Support directe betrokkenheid bij de organisatie van de in 2020 gestarte KAM bijeenkomsten in de regio oost. In 2021 wordt hier verder vorm aan te geven.

In 2021 wordt tevens in het kader van Veiligheid de mogelijkheid onderzocht om Bedrijfsopvangteams (BOT) bij bedrijven na traumatische ervaringen op het werk te gaan inrichten.

4.3 Onderwijs, Opleiden en Arbeidsmarkt

Instroom van nieuwe mensen in de sector

Doel

Hoe zorgen wij ervoor dat mensen graag in onze sector willen (blijven) werken? Hoe bevorderen wij de instroom in de sector? Wij willen jongeren en zij instromers laten zien welke beroepsmogelijkheden en perspectieven de bouw- en infrasector biedt. Dat is hard nodig: tussen 2021-2024 hebben wij 44.000 m/v nodig om de vervanging en extra arbeidsvraag op te vangen, aldus het EIB.

De instroom van nieuwe medewerkers in de bouw en infra sector neemt te langzaam toe in de regio. We zien een toename van het aantal studenten in het HBO; het MBO blijft hierin achter. Bedrijven in de regio hebben de komende jaren onverminderd behoefte aan nieuwe instroom, zowel van jongeren, zij-instromers vanuit andere bedrijfstakken, als buitenlandse werknemers. In 2021 staat het stimuleren van (zij-)instroom op (v)mbo niveau centraal.

Lobby

Het is belangrijk om de buitenwereld te motiveren en te helpen bij de keuze van een opleiding door te laten zien welke beroepsmogelijkheden en perspectieven de sector biedt. In de activiteiten zal het accent worden gelegd op de zichtbaarheid en innovaties. Gezamenlijk met onze leden initiatief nemen op gemeentelijk en provinciaal Human Capital beleid en agenda van Gelderland, Overijssel en Flevoland. Invloed van de Strategische sectortafels Bouw vergroten op toekomstige federaties en regionale projecten zoals het Geldersvakmanschap.

Activiteiten

- Regionale uitrol van het meerjarenprogramma 'Je gaat het maken'.
- Vier bijeenkomsten voor opleidingsbedrijven regio Oost organiseren.

- Twee bijeenkomsten organiseren voor het Platform
- Vormen en deelnemen aan regionale Sterk Techniek Onderwijs (vmbo) platform
- Vormen, uitbouwen en gezamenlijk met leden faciliteren van regionaal strategische sectortafels oa Gelders- & Overijssels vakmanschap en SPT Flevoland.
- Ondernemers (lidbedrijven) ondersteunen dmv samenwerking en/of participeren in regionale instroominitiatieven en evenementen.
- Landelijke instroomcampagne 'je gaat het maken in de bouw' onder de aandacht brengen bij sectortafels, lidbedrijven, bijeenkomsten en evenementen.

Behoud van medewerkers in de sector

Lerende en toekomstgerichte sector – blijven investeren in ontwikkelen

Doel

Ondernemingen uitdagen en faciliteren om ontwikkelen onderdeel te laten uitmaken van de bedrijfscultuur. Naast instroom blijft investeren in het ontwikkelen van huidige medewerkers een belangrijk speerpunt. Menselijke kennis en kunde (Human Capital) is een belangrijke succesfactor voor de regionale (economische) groei van de bouw en infrasector. Bouwend Nederland Regio Oost is daarom actief deelnemer aan bijvoorbeeld de Human Capital tafel (bouw) van de regio Zwolle en levert daarvoor de aanjager.

Activiteiten

- Regionale uitrol van het meerjarenprogramma 'Blijven Investeren in Ontwikkelen'
- Participeren in het onderzoek naar de leercultuur binnen het MKB-bedrijf middels de "Pilot mkb route in het HBO" in samenwerking met Saxion Hogeschool.
- Experimenten opzetten middels First Switch waarbinnen werkgevers, werknemers en sociale partners korte switchtrajecten op maat ontwikkelen, om zo voor werkgevers en werknemers de drempels voor een (intersectorale) mobiliteit te verlagen.
- Onderzoek verrichten naar de toepasbaarheid van digitaal lerenden leren in samenwerking met drie grote leden oa Van Wijnen.
- Uitvoeren van de 3-daagse leergang topwerkgeverschap en employee experience. Employee experience is wat een (potentiële) medewerker ervaart in de contacten met de organisatie. Cultuur, werkomgeving, leiderschap, 'reis van de medewerker' en technologie zijn daarbij bepalende factoren. In de leergang worden DGA's en (HR)managers meegenomen in deze ontwikkeling, de resultaten, best practices en toepasbaarheid in de eigen organisatie.
- Actieve deelname aan de Human Capital (bouw)Tafel Zwolle.

Verbinding onderwijs – bedrijven

Doel

Een goede aansluiting tussen arbeidsmarkt (bedrijven) en onderwijs. In 2020 blijven we ons richten op de onderwijsontwikkeling van MBO-opleidingen (vooral niveau 4) met als doel in te kunnen spelen op de toekomstige vraag vanuit de sector en om innovaties en ontwikkelingen uit de sector te verbinden aan het onderwijs.

Lobbypunten

Stimuleren van duurzame samenwerking tussen bedrijven en onderwijs op alle niveaus.

Activiteiten

- Ondernemingen (lidbedrijven) en onderwijsinstellingen met elkaar verbinden door actief inzicht en overzicht te bieden van relevante samenwerkingsverbanden en mogelijkheden tot samenwerking.

Onderwijsinstellingen zicht bieden op de ontwikkelingen bij bedrijven (bijv. duurzaamheid, digitalisering, mixed reality en robotica) en daaraan gerelateerde vereiste competenties (kennis, vaardigheden en houding) van (toekomstige) medewerkers.

4.4 Markt en Overheid

Markt

Doel:

Het regiokantoor helpt leden met het realiseren van overheidsbeleid dat zich richt op ondernemersvrijheid, een gelijk speelveld en zekerheid vanuit overheden zodat leden hun bedrijf zo succesvol mogelijk kunnen leiden. We realiseren dit door beïnvloeding van beleid via verschillende acties.

Lobby:

De belangen zijn de vergroting van bouwvolume, ruimte creëren voor extra productie, afname van beknottende regels en een marktvriendelijke implementatie van beleid, of de doorvertaling daarvan. Specifieke lobbypunten voor 2021 betreffen corona (investeren, doorbouwen), de Wkb, link Kamerverkiezingen, stikstof/gebiedsgerichte tafels, duurzaamheid/energietransitie en zaken met betrekking tot de Omgevingswet.

In algemene zin zijn de activiteiten afgestemd op een aantal verwachtingen: **1)** dat in 2021 extra inzet moet komen op de uitrol van stikstofbeleid en inzet in de daaraan gerelateerde gremia. **2)** Inzet van bijeenkomsten is in hoge mate afhankelijk is van Covid-19. **3)** Derhalve investeren in 1-op-1 contact des te belangrijker is/wordt. **4)** De landelijke verkiezingen ook direct neerslaan op provinciaal en gemeentelijk beleid en door de wisselwerking die gaat ontstaan de politiek-bestuurlijke contacten extra aandacht dienen te krijgen.

Activiteiten

- Tweemaal per jaar een GBIO met de G30 van de regio.
- De lijn doorzetten om naast GS ook intensief contact te hebben met PS-woordvoerders. Tevens teneinde meespreker te worden bij politieke informatiesessies, zowel partij-gerelateerd als in PS.
- Kennismakingen met DB-leden van waterschappen doorzetten.
- Organisatie van werkbezoeken, afhankelijk van mogelijkheden corona. Dit vooral provinciaal gericht of in het kader van de TK-verkiezingen. Hierbij belangrijk om ook de grotere leden te betrekken om die binding te vergroten.
- Deelname aan- en coördinatie van stikstof regietafels, werkgroepen en gebiedsgerichte tafels. Bij die door laatste inzet van leden.
- Overleg met kleinere gemeenten bij wens van de afdeling in principe jaarlijks. Planning in principe ook bij afdeling.
- Mede organisatie van evenementen die bijdragen aan doelstellingen BNL. Zoals Building the Future of Marktdagen (evt in overleg met VM).
- Een trekkersrol in de stikstofregiodebriefings en BOM-overleggen voor optimale regionale kennisuitwisseling.

AANBESTEDEN EN CONTRACTEREN

Doel

Het verbeteren van samenwerking tussen markt en overheid om tot eerlijkere selectie te komen met meer begrip voor de belangen en knelpunten bij leden waarbij veiligheid, duurzaamheid en human capital belangrijke handvatten vormen.

Lobby

De strakke scheidslijn tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers is dringend toe aan vervaging. De kern is dat de samenwerking tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers hechter wordt. Spreiding van opdrachten door het jaar heen met een anticyclische bril zijn belangrijke factoren. Door het kweken van wederzijds begrip tijdens Marktdagen of inzetten op meer aanbestedingen in Bouwteam zal dit een sprong nemen. De selectie vooraf moet worden ingericht door realistische, gelijke en met een regionale/lokale kleur. De innovatie trekken we naar voren op het gebied van meetbare duurzaamheid in plaats van het als beperkende voorwaarde op te

nemen. Ook veiligheid dient een prioritaire positie te krijgen. SROI verbreden we naar human capital.

Activiteiten

- Provincie-specifiek voorlopers creëren per thema. Bijvoorbeeld Overijssel op duurzaamheid.
- Agenderingen in GBIO's en opvolging geven via de ambtelijke lijnen.
- In samenwerking met afdelingen en MKB-Midden Marktdagen organiseren waarbij de link wordt gemaakt met de uitrol van de Actieagenda Beter Aanbesteden.
- Werksessies met leden Infraplatform en opdrachtgevers door VM.
- Via de relevante gremia (Adviespunt Aanbesteden) inzetten op uniformering van beleid.

Woning- en utiliteitsbouw

Doel

Op markt en bouwproces gunstige condities voor de sector realiseren en belemmeringen wegnemen. Het doel is dat er op realistische wijze voldoende aanbod op de markt komt.

Lobby

Je wilt als inwoner van je gemeente het huis van je dromen vinden. Bestuurders hebben een intrinsiek belang bij beleid dat deze wensen haalbaar maakt. Daarvoor heb je bouwers nodig die bouwen, ontwikkelen, renoveren, onderhouden en verduurzamen. Je haalt je ambities als overheid alleen als je de markt dicht bij je houdt. Met leden zorgen we dat we bouw- en investeringsvolume vergroten en doorlooptijden versnellen. Op provinciale en gemeentelijke woonvisies wordt beïnvloed op ruimere plancapaciteit, meer bouwen naar behoefte, het terugdringen van realisatierisico's en voorkomen van koppen op beleid.

Activiteiten

- GBIO's en PS/GS-overleggen (zie: Markt).
- Bevorderen verduurzaming bestaande woningvoorraad in diverse regionale verbanden en goede verduurzamingsconcepten als best practice op de politiek-bestuurlijke tafels neerleggen.
- Koppeling Zoetermeer aan afdelingen, bijvoorbeeld met BENG- of BIM-bijeenkomsten.
- Overheden en leden informeren over het effect van regelgeving, denkend aan de PAS, Omgevingsvisie en de Wkb.
- Met de provinciale afdelingen van de VNG en andere stakeholders optrekken op dit dossier om zo slagkracht te vergroten.

INFRA

Doel

Als we doorbouwen- en investeren voorkomen we een diepere crisis. De infra heeft daar een belangrijke rol omdat de overheid een grote opdrachtgeversrol heeft. Elke euro in infra levert er maximaal drie weer op. In samenwerking met de landelijke lobby, moeten we zorgen dat op gemeentelijk en provinciaal niveau het investeringsniveau niet afneemt.

Lobbypunten

Er komt een intensivering op de infralobby gezien de achterstanden die door PAS en corona zijn opgelopen. Zowel de lobbyinzet (BOM) als verenigingskracht (VM) wordt groter. Lobby richt naast het kwantitatieve karakter op de kwalitatieve kant. Dit vraagt een ook een insteek die kansrijker inzet op onderwerpen dan alleen de asfaltlobby die politiek steeds minder resoneert. Denk aan klimaatadaptie, duurzaamheid, mobiliteitsoplossingen en als overheid een innovatie-

uitlokkend zijn. Daar los van blijft veiligheid uiteraard prioriteit. De actuele marktvisie die het IPO heeft ontwikkeld is leidend voor die kwalitatieve kant.

Activiteiten

- Met provincies politiek-bestuurlijke Mobiliteitsoverleggen inplannen.
- Actie m.b.t. extra PS-contacten geldt ook hier.
- Via de provincie kijken hoe gemeenten op bijeenkomsten aan ons gekoppeld kunnen worden. Via GBIO's is hier ook reeds inzet op.
- OPVV/GPVV-samenwerking is van belang, maar wordt niet de grootste winst behaald. Bezetting in dat gremium nader bekijken (door VM of IPO-lid bijvoorbeeld).
- Organisatie Marktdag Infra met de drie provincies door VM.
- Inzet op DB-contacten waterschappen moet leiden tot verkenning voor Marktdag of andersoortige bijeenkomst tussen OG en ON ism VM.



5. Begroting Bouwend Nederland regio Oost 2019

<i>Speerpunt</i>	<i>Activiteiten</i>	<i>Regiobudget</i>
LEDEN EN VERENIGING		30.000
Vereniging	Regio- en bestuursvergaderingen/bijeenkomsten	
	Overige verenigingszaken en PR	
SOCIALE ZAKEN		15.000
Arbeidsvoorwaarden & arbeidsverhoudingen	Regionale workshops sociale zaken (FUWA etc.), contactgroepen personele vraagstukken (CPV), Financiën (COTAD) en KAM	
ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT		10.000
Arbeidsmarkt	Regionale activiteiten (onderwijs/bedrijfsleven, instroom, human capital)	
Onderwijs en opleiding		
MARKT EN OVERHEID		10.000
Markt, aanbesteden en contracteren, Infra	Marktdagen en bijeenkomsten	
Ketensamenwerking	Ondersteuning initiatieven zoals bv de Woonkeuken, innovatie en verduurzaming	
TOTAAL regiobudget		65.000